

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "Valentino De Fazio"

di Lamezia Terme (CZ)

## Persone prima che studenti

People   
before students

Personnes   
c'est moi

Personas   
antes que estudiantes



## OFFERTA FORMATIVA



# L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO VALENTINO DE FAZIO

La Scuola è specializzata nella promozione della cultura d'impresa e nella formazione di esperti di finanza, marketing, nella gestione di sistemi informativi aziendali nonché delle lingue straniere capaci di operare in un contesto economico complesso ed in continua trasformazione.

## La Mission

*lo studente di oggi...  
l'uomo e il professionista di domani*

Gli impegni assunti nei confronti dell'utenza

- — *garantire un'attenzione costante alla crescita umana e culturale dell'allievo*
- — *garantire un'offerta formativa al passo con i tempi*
- — *garantire il benessere della persona*

# Mission



## Communication

Attraverso esperti di madrelingua inglese, francese, spagnolo, pubbliche relazioni, marketing, simulazione d'impresa



## Information

Attraverso tutte le discipline previste dal piano di studio



## Inclusione

La Scuola accoglie gli studenti rispettando le loro peculiarità e li supporta personalizzando il percorso di studi anche mediante l'uso di laboratori dedicati.



## Informatica e Tecnologia

Presente in ogni indirizzo mediante l'utilizzo di:

- Laboratori di informatica (10 laboratori e nuovi spazi di apprendimento)
- Uso di laboratori di lingue e scienze, chimica e fisica.
- Laboratori multimediali, multilingue e STEM.



## Economia-Management e Giurisprudenza

Formazione giuridica ed economico-finanziaria (marketing, finanza, bilancio, programmazione, diritto e competenze legali.) mirata a preparare gli studenti verso percorsi universitari, concorsi pubblici e sbocchi lavorativi immediati.

# **PERSONALIZZAZIONE DIDATTICA**

Percorsi specifici per tutti gli studenti

## **SPORTELLLO DELL STUDENTE**

Lezioni pomeridiane  
per piccoli gruppi di allievi (max 3)

## **CORSI DI RECUPERO INTERMEDI**

Attività curricolare rivolta agli  
allievi che presentano profitto  
insufficiente

## **PAUSA DIDATTICA**

Alcuni periodi dell'anno  
scolastico sono dedicati a ripasso,  
e all'approfondimento

## **AZZERAMENTO**

Attività di recupero delle abilità di base  
in Italiano e Matematica



## **CORSI DI RECUPERO ESTIVO**

Attività rivolta agli alunni con  
"giudizio sospeso"



## **VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE**

Attività di approfondimento  
rivolta agli alunni con spiccate  
capacità e potenzialità



## **VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE**

Creatività, espressività,  
apertura al sociale



## **DIDATTICA INCLUSIVA**

**AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E MARKETING**

**TURISMO**

ANCHE

**DIPLOMA  
QUADRIENNALE**

ANCHE

**DIGITAL  
MARKETING**

**BIENNIO COMUNE**

**2° BIENNIO**

**5° ANNO**

**1° BIENNIO**

ARTICOLAZIONE  
**AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E  
MARKETING**

ARTICOLAZIONE  
**SISTEMI  
INFORMATIVI  
AZIENDALI**

ARTICOLAZIONE  
**RELAZIONI  
INTERNAZIONALI  
E MARKETING**

**2° BIENNIO**

**NOVITÀ**

**DIPLOMA PERCORSO  
II LIVELLO ADULTI  
(ex Serale)**

**5° ANNO**

**Indirizzi di studio**



# AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il diplomato in questo indirizzo è in possesso di ampie conoscenze dei processi di gestione aziendale sotto il profilo: economico, giuridico, organizzativo e contabile. Ha acquisito competenze gestionali, organizzative, relazionali, linguistiche e informatiche.

## Sbocchi Post Diploma (ex DPR n° 88/2010)

*Al termine del percorso il diplomato potrà*

- — *trovare impiego presso aziende private operanti in vari settori economici ed in istituti bancari, presso studi di commercialisti, studi legali ed agenzie assicurative*
- — *partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione*
- — *intraprendere una attività imprenditoriale*
- — *accedere alle facoltà universitarie*

## Indirizzi di studio



# BIENNIO COMUNE IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO	
	I ANNO	II ANNO
Religione	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua Inglese	3	3
Matematica	4	4
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Seconda Lingua Straniera	3	3
Economia Aziendale	2	2
Informatica	2	2
Scienze Intgrate (Fisica)	2	-
Scienze Intgrate (Chimica)	-	2
Geografia	3	3
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## Indirizzi di studio

# 2° BIENNIO E 5° ANNO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.)

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO		
	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



**Indirizzi di studio**



# Articolazione S.I.A.

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato in questo indirizzo è in possesso di buone capacità linguistico-espressive e logiche, competenze relative alla gestione aziendale e al suo sistema informativo, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

### **Sbocchi Post Diploma (ex DPR n° 88/2010)**

*Al termine del percorso il diplomato potrà*

- — *Trovare impiego presso aziende privati operanti in vari settori economici, istituti bancari, studi di commercialisti, studi legali e agenzie assicurative*
- — *partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione*
- — *intraprendere una attività imprenditoriale*
- — *accedere alle facoltà universitarie*
- — *operare ne/ sistema informativo di un'azienda e contribuire ad innovarla e/o migliorando l'assetto organizzativo e tecnologico.*

## Indirizzi di studio



# 2° BIENNIO E 5° ANNO IN SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.)

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO		
	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Straniera	3	-	-
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Economia Aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<i>Di cui 9 ore di Laboratorio nell'intero Triennio</i>			



## Indirizzi di studio

# Articolazione R.I.M. RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato in questo indirizzo è esperto nella comunicazione aziendale, grazie allo studio di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici. La sua professionalità si estrinseca nei contesti relazionali e nella cura delle comunicazioni internazionali.

## Sbocchi Post Diploma (ex DPR n° 88/2010)

*Al termine del percorso il diplomato potrà*

- — lavorare in ambito sia nazionale che internazionale; in aziende che curano il settore comunicazione e marketing e relazioni pubbliche; in aziende specializzate in relazioni internazionali e mediazione linguistica.*
- — partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione*
- — intraprendere una attività imprenditoriale*
- — accedere alle facoltà universitarie*

## Indirizzi di studio



# 2° BIENNIO E 5° ANNO IN RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M.)

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO		
	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria (Francese)	3	3	3
Terza Lingua Straniera (Spagnolo)	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologie della Comunicazione	2	2	-
Economia Aziendale e Geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni Internazionali	2	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



**Indirizzi di studio**

# INDIRIZZO TURISMO **NOVITÀ**

Il diplomato in questo indirizzo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico ed ambientale. Integra le competenze specifiche con quelle linguistiche ed informatiche per contribuire allo sviluppo dell'impresa turistica.

## **Sbocchi Post Diploma (ex DPR n° 88/2010)**

*Al termine del percorso il diplomato potrà*

- — *diventare imprenditore nel settore turistico essendo in grado di riconoscere le peculiarità organizzative e conoscendo la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale*
- — *essere assunto presso le imprese turistiche, sapendo gestire programmi di contabilità integrata specifici*
- — *essere ingaggiato per la realizzazione di piani di Marketing per aziende e/o prodotti turistici*
- — *accedere alle facoltà universitarie*

## **Indirizzi di studio**





# DIPLOMA INDIRIZZO TURISMO

DISCIPLINE	1°BIENNIO		2°BIENNIO		5° ANNO
	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e Legislazione Turistica			3	3	3
Economia Aziendale	2	2			
Discipline Turistiche Aziendali			4	4	4
Arte e Territorio			2	2	2
Scienze Integrate (Fisica e Chimica)	2	2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Informatica	2	2			
Geografia	3	3			
Geografia Turistica			2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## Indirizzi di studio

# DIPLOMA QUADRIENNALE IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.)

Sperimentazione didattica  
strutturata su 4 anni.

Il percorso assicura il conseguimento delle stesse  
competenze previste per l'indirizzo A.F.M. **ed ha  
la stessa valenza del diploma A.F.M. di durata  
quinquennale**, utilizzando metodologie didattiche  
innovative.

## DIPLOMA A.F.M.

**04**  
ANNI



**Indirizzi di studio**

# DIPLOMA QUADRIENNALE IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	1°BIENNIO		2°BIENNIO	
	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO
Religione	1	1	2	1
Lingua e Letteratura Italiana	5	5	5	5
Storia	3	3	2	2
Lingua Inglese	4	4	4	3
Lingua Francese	4	4	4	3
Matematica	5	4	4	4
Fisica	2			
Scienze	2	2		
Chimica		2		
Diritto	2	3	3	5
Economia Politica	1	1	3	3
Economia Aziendale	4	4	8	9
Informatica	2	2	2	2
Geografia	3	3		
Scienze Motorie e Sportive	2	2	3	3
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## Indirizzi di studio

# **L'I.T.E. "V. De Fazio" è SCUOLA CAPOFILA dell'idea "OLTRE LE DISCIPLINE"**

del Movimento delle Avanguardie Educative di  
**INDIRE** con il progetto

"Sara e Marco, l'amore e ... la quotidianità"

**Progetto pluridisciplinare che consente  
allo studente di**

- — *Diventare protagonista del proprio apprendimento attraverso attività laboratoriali*
- — *Immergersi in situazioni reali cercando soluzioni con l'ausilio delle discipline*
- — *Combinare "conoscenze, abilità e atteggiamenti appropriati al contesto che sa e sa fare, ciò che lo appassiona mettendo in gioco ciò e ciò che vuole realizzare.*

**Oltre le Discipline**



# DIGITAL MARKETING

Il diplomato in Digital Marketing è un diplomato in AFM ma attraverso questa curvatura didattica si intende fornire una preparazione di base multidisciplinare alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le dimensioni: pubblicità, marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce con l'obiettivo attualissimo di favorire in modo particolare lo sviluppo di competenze legate al marketing digitale e al mondo dei social media.

## Sbocchi lavorativi

- — *Trovare impiego presso aziende private nel settore della promozione dei beni, prodotti e servizi sia sul territorio nazionale che internazionale*
- — *Partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione*
- — *Intraprendere una attività imprenditoriale per la gestione delle campagne di marketing delle aziende*
- — *Accedere alle facoltà universitarie*

## Indirizzi di studio





## 2° BIENNIO CON CURVATURA DIGITAL MARKETING

(Il quadro orario lascia immutato il 1° biennio)

DISCIPLINE	2°BIENNIO		
	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	4	4	4
Lingua Francese	3	3	3
Matematica	2	2	2
Informatica	4	4	2*
Economia Aziendale	6	6	7
Diritto	3	3	3
Economia Politica	2	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* Laboratorio Economia Aziendale



# Indirizzi di studio

## **PERCORSO II LIVELLO PER ADULTI (EX SERALE)**

Il profilo del Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing articolazione Sistemi Informativi Aziendali” si caratterizza per il riferimento sia all’ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all’adattamento di software applicativi.

Tali attività sono tese a migliorare l’efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all’organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

### **Attraverso il percorso generale, è in grado di:**

- — *rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali e finanziari aziendali;*
- — *redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;*
- — *gestire adempimenti di natura fiscale;*
- — *collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell’azienda;*
- — *svolgere attività di marketing*
  - *collaborare all’organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;*
- 
- — *utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing*

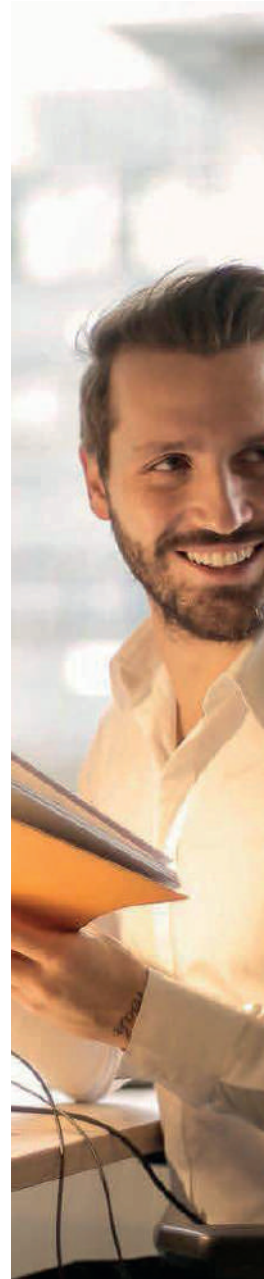


## **Indirizzi di studio**

# PERCORSO II LIVELLO PER ADULTI (EX SERALE)

DISCIPLINE	I PERIODO DIDATTICO	II PERIODO DIDATTICO	V ANNO
Lingua e letteratura italiana	3/3	3/3	3
Lingua inglese	2/2	2/2	2
Storia	0/3	2/2	2
Diritto ed Economia	0/2		
Matematica	3/3	3/2	3
Scienze integrate	3/0		
Religione Cattolica o attività alternative	1/1	1/1	1
Scienze integrate (Fisica/Chimica)	2/2	1/1	
Geografia	2/2		
Informatica	2/2	3/3	4
Seconda lingua comunitaria	3/2	2/2	
Economia aziendale	2/2	4/4	5
Diritto		2/3	1
Economia politica		2/3	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>23</b>

**Indirizzi di studio**



# **I'I.T.E. "V. De Fazio" è SCUOLA CAPOFILA dell'idea "USO FLESSIBILE DEL TEMPO"**

Movimento delle Avanguardie Educative di  
**INDIRE** con il progetto

**"Il De Fazio intorno a Noi"**

## **Liberi di scegliere le Tematiche, le Discipline e le Attività**

- — *Impariamo a Studiare*  
*Laboratorio Scientifico*  
*Laboratorio di Economia*  
*Laboratorio di Inclusione*
- — *Didattica per scenari*  
*Recupero Carenze*  
*Potenziamento Eccellenze*  
*Orientamento Universitario*
- — *Teatro / Musica / Creatività / Tornei / Sport*  
*Il Giornale di Istituto "Partita Doppia"*  
*Spazio alle Idee degli Studenti*



## **Uso Flessibile del Tempo**



-- RADIO DI ISTITUTO

-- TEATRO

-- GIORNALISMO

PartitaDoppia



**RADIONERIA**



**Ampliamento dell'offerta formativa**



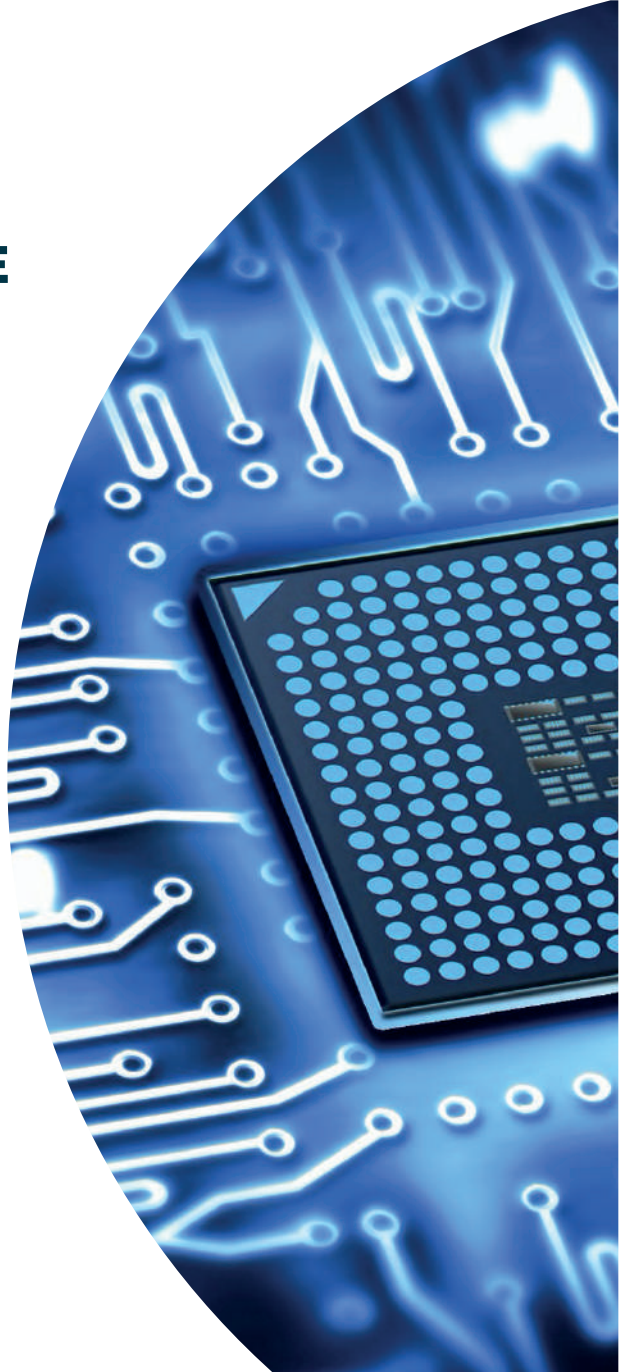
## **PERCORSI FORMATIVI PER COMPETENZE INFORMATICHE**

- WEB EDITING
- NUOVA E.C.D.L.
- E.Q.D.L.
- EUCIP
- ROBOTICA EDUCATIVA
- PATENTINO DRONI

## **PERCORSI FORMATIVI PER COMPETENZE LINGUISTICHE**

LEVEL B1 e B2

- INGLESE
- FRANCESE
- SPAGNOLO



# **PERCORSI FORMATIVI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORENTAMENTO (P.C.T.O.)**

Gli allievi effettuano Tirocini Formativi presso  
Aziende Nazionali ed Estere convenzionate con il nostro Istituto



**Percorsi P.C.T.O.**

# EDUCARE INSIEME

La scuola ha attivato una serie di strumenti per favorire la comunicazione Scuola/ Famiglia



## Registro Elettronico

per comunicazioni didattiche e disciplinari continue e in tempo reale



## Ricevimento insegnanti

possibilità di incontro con i singoli docenti su appuntamento.



## Libretto dello studente

strumento di comunicazione diretta. Consente di registrare le valutazioni conseguite dagli allievi delle attività pomeridiane.



## Piattaforma On Line attività pomeridiane

Consente di gestire l'iscrizione e la frequenza degli studenti impegnati nell'attività pomeridiana di ampliamento dell'offerta formativa



## Incontri Scuola/Famiglia

incontri periodici con il Consiglio di Classe per verificare l'andamento didattico-disciplinare.



## Sportello di Ascolto

Supporto Sportello di Ascolto per la gestione del percorso scolastico anche dal punto di vista psicologico con esperti del settore



## WhatsApp

Consente di essere informati giornalmente sulle assenze e sui ritardi degli alunni.



## Distributori Automatici

Punti automatici service di erogazione bevande calde/fredde e snack.

**Servizi per le famiglie**









[www.itedefazio.edu.it](http://www.itedefazio.edu.it)



0968 21119



[cztd04000t@istruzione.it](mailto:cztd04000t@istruzione.it)



[cztd04000t.pec@istruzione.it](mailto:cztd04000t.pec@istruzione.it)